

Berne, décembre 2025

# Achats tests de paris sportifs 2025

## Rapport final

Croix-Bleue Suisse  
Lindenrain 5  
3012 Berne  
[www.croix-bleue.ch](http://www.croix-bleue.ch)  
[info@croix-bleue.ch](mailto:info@croix-bleue.ch)  
031 300 58 60

© Croix-Bleue Suisse

*équiper*

PRÉVENTION ET  
PROMOTION DE LA SANTÉ

*accompagner*

CONSEIL, SUIVI ET  
INSERTION

*mobiliser*

SOCIÉTÉ ET  
POLITIQUE

## Sommaire

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Contexte et objectifs du mandat .....                                           | 3  |
| 2. Méthode .....                                                                   | 3  |
| 3. Résultats des achats tests 2025 .....                                           | 5  |
| 3.1 Taux de vente .....                                                            | 5  |
| 3.2 Taux de contrôle de l'âge .....                                                | 6  |
| 3.3 Taux de vente et de contrôle de l'âge selon différentes caractéristiques ..... | 8  |
| 4. Résumé .....                                                                    | 11 |

# 1. Contexte et objectifs du mandat

En Suisse, les paris sportifs ne peuvent être proposés que par la Loterie Romande («Jouez Sport») et Swisslos («Sporttip»). Ces paris ne sont en outre accessibles qu'aux personnes âgées de 18 ans et plus. La protection des mineurs (art. 72 LJAr) fait partie des objectifs centraux de la loi fédérale sur les jeux d'argent (LJAr), entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2019.

Début 2025, l'Autorité intercantonale de surveillance des jeux d'argent (Gespa) a chargé la Croix-Bleue Suisse et ses organisations membres d'effectuer, dans le cadre d'un projet pilote, des achats tests de paris sportifs par des mineurs dans des points de vente physiques en Suisse alémanique et en Suisse romande. L'objectif: vérifier le respect des dispositions légales relatives à l'âge minimum requis ainsi que des mesures de protection des mineurs définies dans le programme de mesures sociales des exploitantes autorisées.

Le mandat repose sur un concept détaillé élaboré par la Gespa, qui fixe notamment le déroulement, la définition des achats tests ainsi que le recrutement, l'instruction et l'accompagnement des mineurs effectuant les achats tests.

## 2. Méthode

Les données utilisées dans ce rapport proviennent de deux organisations membres de la Croix-Bleue, la Croix-Bleue Romande et la Croix-Bleue Zurich, qui ont procédé à des achats tests entre juin et octobre 2025. Ces achats test ont été organisés par la Croix-Bleue Suisse, sur mandat de la Gespa. Ils ont eu lieu dans des points de vente physiques par contact direct avec le personnel de vente d'une part et, d'autre part, via des appareils en libre-service.

Les achats tests ont été effectués dans des zones rurales (agglomérées) et urbaines des cantons de Vaud et de Zurich. La répartition entre les catégories «ville» et «campagne» correspond à celle de *Villes statistiques 2020* (état au 1.1.2024) de l'Office fédéral de la statistique<sup>1</sup>.

Les achats tests ont été effectués dans différents types de points de vente proposant des paris sportifs. Il s'agit notamment de commerces de détail et d'établissements gastronomiques, notamment des restaurants/café, bars/pubs, magasins de stations-service, salles de jeux, kiosques, magasins de quartier, etc.

Pour tous les achats tests, des paris simples avec une mise de 2 francs (Swisslos) ou 3 francs (Loterie Romande) ont été préparés. Les 10 premiers achats tests dans les deux

---

<sup>1</sup> Office fédéral de la statistique, *Villes statistiques 2020*, numéro OFS su-f-21.03.01.02-2020, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr.assetdetail.30665937.html> (consulté le 5.12.2025).

régions ont été effectués sous forme de «tests préalables» afin de pouvoir, si nécessaire, adapter le déroulement. Aucun ajustement ne s'est toutefois avéré nécessaire dans les deux régions.

Dans le présent rapport, les résultats sont examinés selon des caractéristiques qui peuvent être grossièrement divisées en quatre catégories principales:

- **Indicateurs clés des ventes de paris sportifs** (vente conclue OUI/NON, contrôle verbal de l'âge OUI/NON, contrôle de l'âge avec pièce d'identité OUI/NON)
- **Caractéristiques sociodémographiques des personnes effectuant les achats tests** (âge)
- **Type d'achat test** (formes de participation : appareil en libre-service ou personnel de vente)
- **Facteurs régionaux** (type de commune ville-campagne : deux catégories)

Dans le cadre du mandat, la Croix-Bleue Zurich et la Croix-Bleue Romande se sont engagées contractuellement à effectuer chacune 100 achats tests valables.

Les achats tests sont considérés comme valables s'ils ont pu être menés à bien et s'il est possible de déterminer s'il y a eu achat ou non.

Le présent rapport analyse et présente donc les résultats d'un total de 100 achats tests valables en Suisse romande (Loterie Romande) et de 100 achats tests valables en Suisse alémanique (Swisslos).

Les 200 achats -tests recensés permettent de dresser un tableau approximatif des ventes de paris sportifs aux mineurs dans les cantons de Zurich et de Vaud. En raison de l'approche ciblée et non représentative de l'enquête ainsi que de la taille limitée de l'échantillon, les résultats ne peuvent être généralisés à l'ensemble de la Suisse. Les évaluations sont donc de nature descriptive et ne permettent pas de tirer des conclusions statistiques plus approfondies ni de vérifier des hypothèses.

### 3. Résultats des achats tests 2025

Sur les 200 achats tests valables, 173 ont été effectués dans des points de vente physiques par contact direct avec le personnel de vente et 27 via des appareils en libre-service.

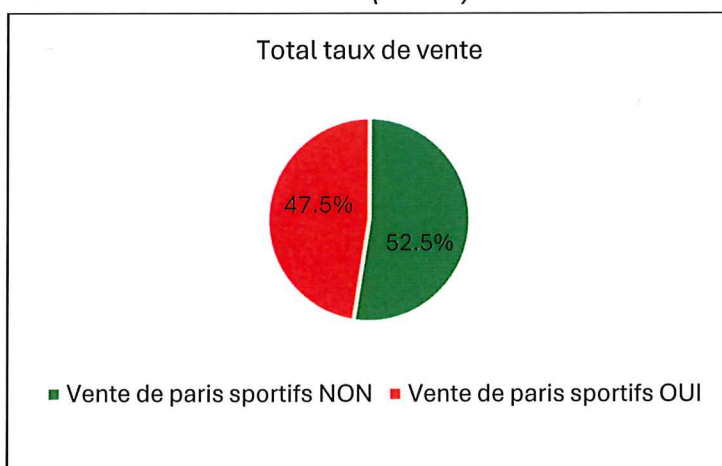
Tableau 1: Origine des données relatives aux achats tests valables

|                                       | Achats tests avec contact direct |              | Achats tests via des appareils en libre-service |              | Total      |
|---------------------------------------|----------------------------------|--------------|-------------------------------------------------|--------------|------------|
|                                       | Nombre                           | Part (%)     | Nombre                                          | Part (%)     |            |
| Croix Bleue Zurich (Swisslos)         | 89                               | 89.0%        | 11                                              | 11.0%        | 100        |
| Croix-Bleue Romande (Loterie Romande) | 84                               | 84.0%        | 16                                              | 16.0%        | 100        |
| <b>Total</b>                          | <b>173</b>                       | <b>86.5%</b> | <b>27</b>                                       | <b>13.5%</b> | <b>200</b> |

#### 3.1 Taux de vente

Lors des achats tests, 95 jeunes ont pu conclure un pari sportif, contre 105 qui n'y sont pas parvenus. Cela signifie que des mineurs ont pu conclure un pari sportif dans 47,5% des achats tests.

Illustration 1: Taux de vente (n=200)

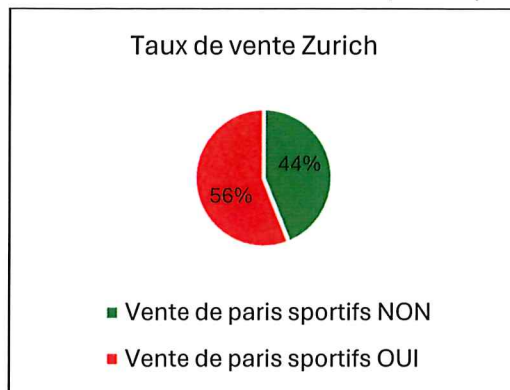


Dans le canton de Zurich, 56 points de vente ont vendu des paris sportifs de Swisslos à des mineurs (taux de vente = 56,0%, voir illustration 2).

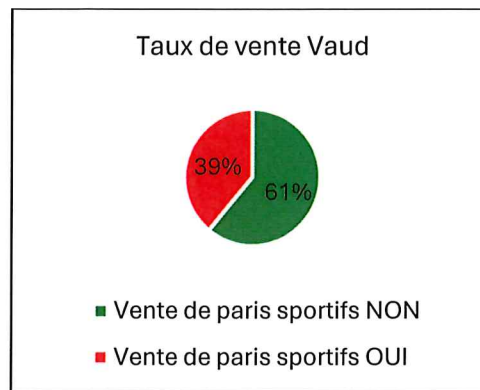
Dans le canton de Vaud, 39 points de vente ont vendu des paris sportifs de la Loterie Romande à des mineurs (taux de vente = 39,0%, voir illustration 3).



Ill. 2: Taux de vente Swisslos (n=100)



Ill. 3: Taux de vente Loterie Romande (n=100)

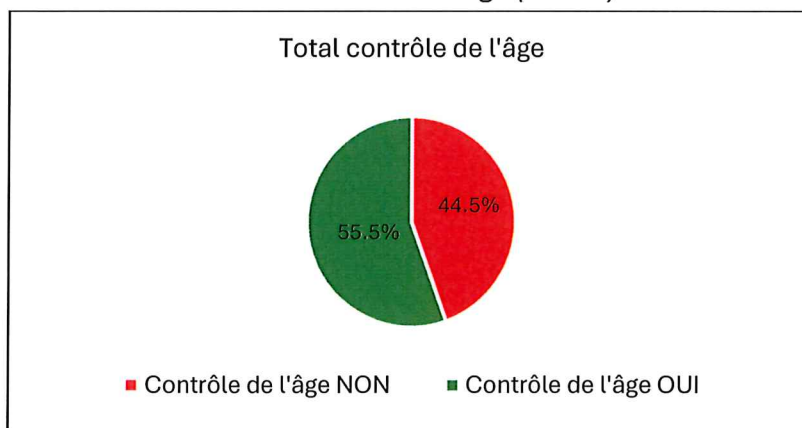


### 3.2 Taux de contrôle de l'âge

Dans 55,5% des cas (n=111), le personnel de vente a contrôlé l'âge de l'acheteur test, par une question verbale ou en demandant une pièce d'identité (voir illustration 4).

Dans neuf cas (3 auprès de Swisslos, 6 auprès de la Loterie Romande), un pari sportif a été conclu malgré le contrôle de l'âge (8 contrôles d'âge avec pièce d'identité, 2 contrôles verbaux, 1 achat test avec les deux types de contrôle). Dans trois cas (1 auprès de Swisslos, 2 auprès de la Loterie Romande), l'âge n'a pas été contrôlé, mais la vente a néanmoins été refusée.

Illustration 4: Taux de contrôle de l'âge (n=200)



Les deux mesures de contrôle de l'âge ont été appliquées lors de neuf achats tests (4,5%).

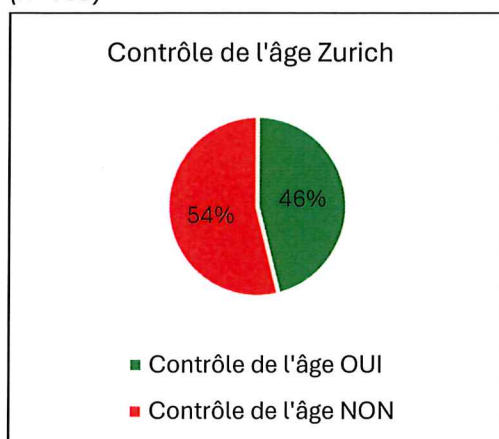
Lors de 71 achats tests, soit dans 35,5% des cas, le contrôle de l'âge a été effectué en demandant une pièce d'identité et, dans 24,5% des cas (49 des 200 achats tests), par une question verbale (voir tableau 2).

Tableau 2: Type de contrôle de l'âge, total (n=200)

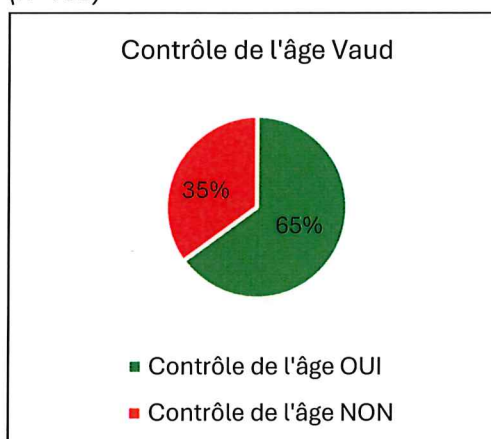
| Total                                             | 200 |       |
|---------------------------------------------------|-----|-------|
| Contrôle de l'âge OUI                             | 111 | 55.5% |
| Contrôle de l'âge NON                             | 89  | 44.5% |
| Contrôle de l'âge verbal et avec pièce d'identité | 9   | 4.5%  |
| Contrôle de l'âge avec pièce d'identité           | 71  | 35.5% |
| Contrôle de l'âge verbal                          | 49  | 24.5% |

Un contrôle de l'âge a été effectué lors de 46 des 100 achats tests effectués dans des points de vente Swisslos et 65 des 100 achats tests effectués dans des points de vente de la Loterie Romande (voir illustrations 5 et 6).

Ill. 5: Taux de contrôle de l'âge Swisslos (n=100)



Ill. 6: Taux de contrôle de l'âge Loterie Romande (n=100)



La Croix-Bleue Romande mentionne que les acheteurs tests ont été confrontés à plusieurs situations particulières: lors d'un achat test, le personnel de vente a par exemple suggéré au mineur de faire présenter le code QR par une tierce personne (un autre client). Dans un autre cas, le personnel de vente a offert gratuitement un pari à l'acheteur test et, dans deux cas, les employés ont discuté entre eux pour savoir si la vente de jeux d'argent à des mineurs était autorisée.

La Croix Bleue Zurich n'a pas constaté de cas similaires.

### 3.3 Taux de vente et de contrôle de l'âge selon différentes caractéristiques

#### Âge du testeur

Les 200 achats tests ont été effectués par des acheteurs test âgés de 16 et de 17 ans. Le tableau 3 montre la répartition et les taux de vente par catégorie d'âge.

Tableau 3: Âge des acheteurs tests (n=200)

| Âge lors de l'achat test | Nombre d'achats tests |            | Vente OUI |           | Vente NON |           | Taux de vente |            |
|--------------------------|-----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|------------|
|                          | ZH                    | VD         | ZH        | VD        | ZH        | VD        | ZH            | VD         |
| 16 ans (n=175)           | 97                    | 78         | 55        | 29        | 42        | 49        | 56,7%         | 37,2%      |
| Total                    |                       |            |           |           |           |           | 48%           |            |
| 17 ans (n=25)            | 3                     | 22         | 1         | 10        | 2         | 12        | 33,3%         | 45,5%      |
| Total                    |                       |            |           |           |           |           | 44%           |            |
| <b>Total</b>             | <b>100</b>            | <b>100</b> | <b>56</b> | <b>39</b> | <b>44</b> | <b>61</b> | <b>56%</b>    | <b>39%</b> |

Dans le canton de Zurich, 56,7% des acheteurs tests âgés de 16 ans ont pu conclure un pari sportif auprès de Swisslos, tandis que dans le canton de Vaud, ce taux était de 37,2% pour les achats tests effectués auprès de la Loterie Romande.

Chez les jeunes de 17 ans, le taux de vente s'élève à 33,3% dans le canton de Zurich (sur la base d'un seul cas), et à 45,5% (n=10) pour la Loterie Romande.

#### Différences entre les formes de participation (appareil en libre-service – personnel du point de vente)

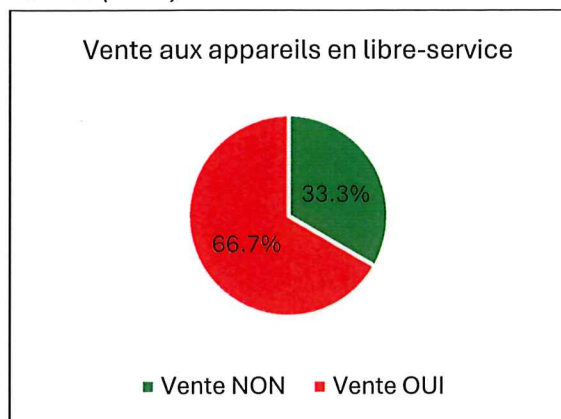
Comme le montre le tableau 1 (voir page 5), 27 achats tests ont été effectués via des appareils en libre-service et 173 achats tests par contact direct avec le personnel du point de vente.

Sur les 27 achats tests effectués à des appareils en libre-service, 18 ont abouti à une vente, ce qui correspond à un taux de vente de 66,7% (voir illustration 7).

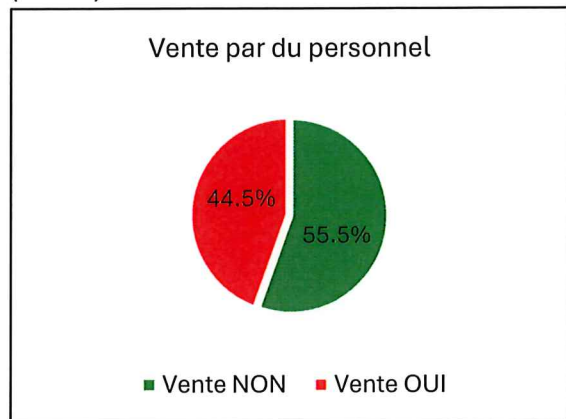
Pour les 173 achats tests effectués auprès du personnel de vente, le taux de vente se monte à 44,5% (n=77) (voir illustration 8).



Ill. 7: Taux de vente aux appareils en libre-service (n=27)



Ill. 8: Taux avec personnel de vente (n=173)



Le tableau 4 présente la répartition ainsi que les taux de vente et de contrôle de l'âge pour les appareils en libre-service par région, respectivement par société de loterie.

Tableau 4: Mode de participation: appareils en libre-service ou personnel de vente (n=200)

|                       | Nombre total d'achats tests |    | Appareils en libre-service |    | Personnel de vente |    | Taux de vente et de contrôle de l'âge aux appareils en libre-service |       |
|-----------------------|-----------------------------|----|----------------------------|----|--------------------|----|----------------------------------------------------------------------|-------|
|                       | ZH                          | VD | ZH                         | VD | ZH                 | VD | ZH                                                                   | VD    |
| Vente OUI             | 56                          | 39 | 10                         | 8  | 46                 | 31 | 90.9%                                                                | 50.0% |
| Contrôle de l'âge OUI | 3                           | 6  | 0                          | 0  | 3                  | 6  | 0.0%                                                                 | 0.0%  |
| Vente NON             | 44                          | 61 | 1                          | 8  | 43                 | 53 | 9.1%                                                                 | 50.0% |
| Contrôle de l'âge OUI | 43                          | 59 | 1                          | 8  | 42                 | 51 | 100%                                                                 | 100%  |

Le taux de vente via des appareils en libre-service dans le canton de Zurich était de 90,9% (sur la base de dix cas) et de 50,0% (n=8) auprès de la Loterie Romande. Le nombre d'achats tests effectués à des appareils en libre-service est globalement faible (11 dans le canton de Zurich et 16 dans le canton de Vaud), raison pour laquelle les taux de vente par canton ne sont pas significatifs.

On retiendra toutefois que lors des deux tiers des achats tests effectués sur les appareils en libre-service, aucun contrôle de l'âge n'a été effectué (n=18) et qu'une vente a eu lieu.

La Croix Bleue Zurich mentionne que les établissements étaient souvent vides pendant les achats tests ou qu'il n'y avait qu'un ou deux autres clients dans le magasin. Les

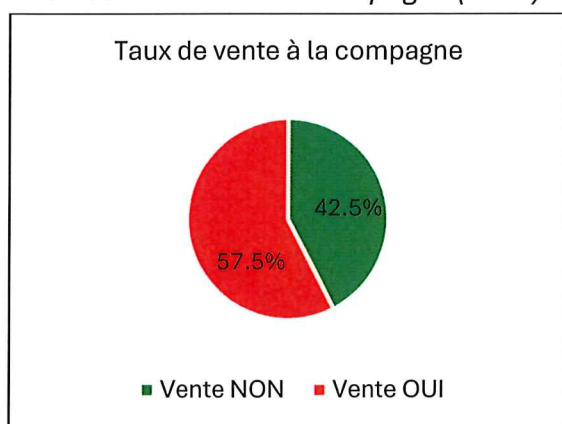
acheteurs tests ont été à peine remarqués et ont pu effectuer leurs paris sur les appareils en libre-service.

La fréquentation était également faible dans les points de vente de la Loterie Romande. Seul un petit nombre de clients était présent dans environ deux tiers des points de vente.

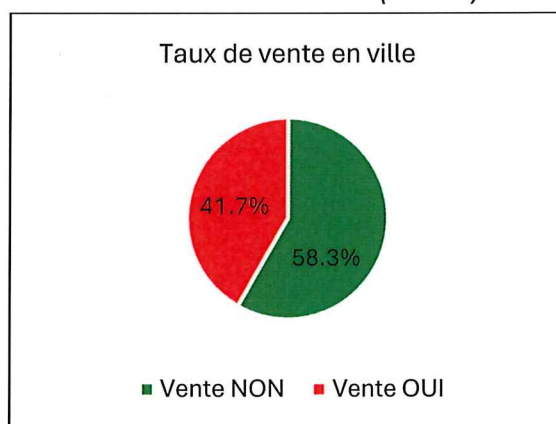
### *Différences géographiques (ville-campagne)*

Dans le cadre des achats tests, les jeunes ont pu conclure des paris sportifs plus souvent dans les zones rurales que dans les zones urbaines: 42 sur 73 achats tests à la campagne (57,5%), contre 53 sur 127 achats tests en ville (41,7%).

Ill. 9: Taux de vente à la campagne (n=73)



Ill. 10: Taux de vente en ville (n=127)



Sur les 21 achats tests effectués en zone rurale dans le canton de Zurich, les mineurs ont pu conclure un pari sportif dans 14 points de vente de Swisslos au total (taux de vente = 66,6%). Dans les zones urbaines, cela a été le cas dans 42 des 79 achats tests effectués (taux de vente = 53,2 %).

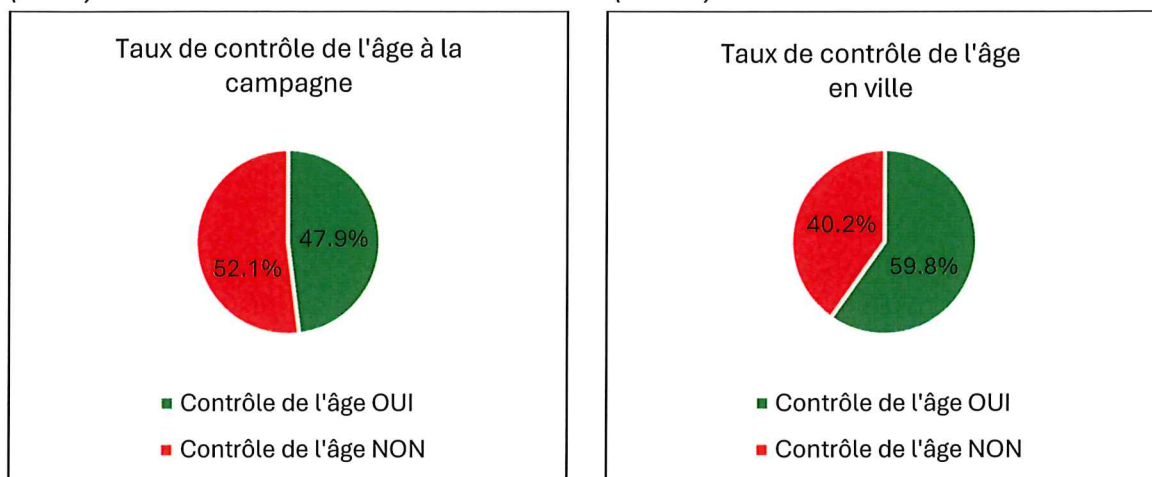
Sur les 52 achats tests effectués en zone rurale dans le canton de Vaud, les mineurs ont pu conclure un pari sportif dans 28 points de vente de la Loterie Romande au total (taux de vente = 53,8%). Dans les zones urbaines, cela a été le cas dans 11 des 48 achats tests effectués (taux de vente = 22,9 %).

### *Contrôle de l'âge*

Dans 47,9% des achats tests effectués à la campagne (n = 35), le personnel de vente a contrôlé l'âge du mineur en posant une question verbale ou en demandant une pièce d'identité (illustration 11). Les deux méthodes de contrôle de l'âge ont été utilisées lors de trois achats tests.

En ville, un contrôle de l'âge a été effectué dans 59,8% des achats tests (n = 76). Les deux méthodes de contrôle ont été utilisées lors de six achats tests.

Ill. 11: Taux de contrôle de l'âge (campagne) (n=73)      Ill. 12: Taux de contrôle de l'âge (ville) (n=127)



En zone rurale, un contrôle de l'âge a été effectué lors de 7 des 21 achats tests effectués chez Swisslos (33,3%) et de 28 des 52 achats tests effectués à la Loterie Romande (53,8%).

En ville, un contrôle de l'âge a été effectué dans 49,4% des achats tests chez Swisslos (n=39) et 77,1% des achats tests à la Loterie Romande (n=37).

## 4. Résumé

L'analyse de ces 200 achats tests montre que des mineurs ont pu conclure un pari sportif dans près de la moitié des cas (47,5%). Aucun contrôle de l'âge n'a par ailleurs été effectué dans 44,5% des achats tests. Lorsqu'un contrôle de l'âge a été effectué, une pièce d'identité a été demandée dans la majorité des cas (64,0%) et l'âge a été demandé verbalement un peu moins fréquemment (44,1%). Les deux types de contrôle de l'âge ont été utilisés dans 8,1% des cas.

Les résultats révèlent en outre des différences régionales: dans le canton de Zurich, les jeunes testeurs ont pu conclure un pari sportif auprès de Swisslos dans 56,0% des cas, contre 39,0% dans le canton de Vaud auprès de la Loterie Romande. De même, les contrôles de l'âge ont été moins fréquents dans le canton de Zurich (46,0%) que dans le canton de Vaud (65,0%).

Une autre observation peut être faite en comparant les appareils en libre-service et la vente directe par le personnel des points de vente. Les achats tests effectués sur des

appareils en libre-service ont abouti à une vente dans 66,7% des cas, contre 44,5% pour les achats tests effectués en contact avec le personnel.

Enfin, les données montrent également des différences entre ville et campagne: à la campagne, les jeunes testeurs ont pu conclure un pari dans 57,5% des cas, tandis que le taux de vente était de 41,7% dans les zones urbaines.

Les 200 achats tests recensés permettent de dresser un tableau approximatif des ventes de paris sportifs aux mineurs dans les cantons de Zurich et de Vaud. En raison de l'approche ciblée et non représentative de l'enquête ainsi que de la taille limitée de l'échantillon, les résultats ne peuvent toutefois pas être généralisés à l'ensemble de la Suisse. Les évaluations sont de nature descriptive et ne permettent pas de tirer des conclusions statistiques plus approfondies.

---

**Croix-Bleue Suisse**

Sandra Schwander, Boris Simic  
Équipe Travail spécialisé

Nadine Stoffel-Kurt  
Responsable Travail spécialisé